

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran tentang analisis penerapan manajemen humas dalam membangun *brand image* Hotel The Papandayan. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materiil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang telah mendidik dengan penuh cinta, kasih dan kesabaran serta do'a yang tulus dan ikhlas sejak kecil.
2. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fikom sekaligus Pembimbing Akademik.
3. Ibu Euis Heryati, S.Sos, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Konsentrasi.
4. Bapak Ikbal Rachmat, ST, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fikom Universitas Esa Unggul yang telah memberikan motivasi dari awal hingga selesainya penulisan ini.

6. Ibu Marcella Sapardan selaku *Head of Media Hospitality*, Bapak Akbar J. Burhan selaku *General Manager HR & GA Media Hospitality*, Bapak Bobby Renaldi selaku *General Manager The Papandayan, Team The Papandayan* serta *Team Media Hospitality* yang telah memberikan izin serta dukungan untuk melaksanakan penelitian di The Papandayan.
7. Rekan – rekan yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung serta menyumbangkan pikiran dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu kritik dan saran serta dukungan yang membangun sangat diharapkan.

Jakarta, 18 Agustus 2017

Ninda Afriyandini